

# TAPACROSS

Meaning Science

## 의미에 대한 고집 데이터를 넘어 의미로

타파크로스는 소셜 빅데이터의 의미를 해석하고, 미래지향적 가치를 제시하는 Meaning Scientist 들이 모여 있는 지식 공동체입니다.

임마누엘 칸트는 " 감각은 자료에 불과할 뿐 아직 경험이 아니다 " 라고 말했습니다. 그래서 감각을 통해 얻은 자료는 반드시 인간의 이성으로 해석되는 과정을 통해야만 올바른 "경험"으로 전달됩니다.

많은 기업들은 빅데이터를 기술로 보기도 하고, 날 것 그대로의 데이터로 보기도 합니다.

하지만, 타파크로스의 의미과학과 Meaning Scientist들은 빅데이터를 새로운 의미와 가치로 재창조합니다.

## 12년의 노하우 빅데이터 분석 기업

- 2009 기업법인 설립, 기업 부설연구소(Lab) 설립
- 2010 소셜 분석 웹서비스 "TrendUp 1.0" 런칭
- 2011 산업원천기술과제 사업자 선정 (5개년)
- 2012 소셜 리서치 서비스 런칭
- 2013 창업성장기술과제 사업자 선정 (1개년)
- 2013 중국어 소셜 분석 리서치 서비스 런칭
- 2014 산업핵심기술개발과제 사업자 선정 (4개년)
- 2015 국내 최초 빅데이터 도서출간 "2015 생생트렌드"
- 2016 소셜 빅데이터 기반 브랜드 평가지수 개발 (BPI Index)
- 2017 도서출간 "빅데이터로 보는 밀레니얼 세대"
- 2017 소셜 분석 플랫폼 "TSMA3.0" 플랫폼 론칭
- 2018 소셜 분석 웹서비스 "TrendUp V4" 론칭
- 2019 도서출간 "취코노미가 온다"
- 2020 매일경제 국민보고대회 "올드 이코노미"
- 2020 대한민국 갈등지수 도출

No1 인재원칙  
데이터 사이언티스트,  
데이터 큐레이터

1

No

임직원의 78% 이상이 관련 분야 석사 이상으로 글로벌 컨설팅회사, IT기업 출신의 전문 컨설턴트, UX기획자, 온-오프라인 광고 전문가, 마케팅 전문가, 엔터프라이즈 솔루션 개발자 등 부문별 최고의 기술과 분석력, 경험을 갖춘 인재들로 구성되어 있습니다.

No1 데이터 수집  
엔터프라이즈 솔루션  
자체 개발 운영

10

Million / day

타겟 크롤링이 가능한 타파크로스의 빅데이터 분석 플랫폼은 매스미디어, 트위터, 인스타그램, 주요커뮤니티를 포함한 7대 주요 채널을 통해 하루 평균 1천만 건 이상의 데이터를 수집하고 있습니다. 분석 가능한 가용 데이터는 총 260억 건으로 국내 최대 규모입니다.

No1 레퍼런스  
고객이 입증하는  
품질과 노하우

12

Year

세 번의 판올림을 통해 더욱 정교해진 분석 시스템과 경력 12년차의 의미해석 과학자가 만난다면 어떤 시너지가 있을까요? 타파크로스는 작지만 강한 기업입니다. 데이터를 넘어 의미로, 가치 있는 인사이트를 제공합니다.

## 01. 실시간 데이터 마이닝

타파크로스의 실시간 데이터 마이닝은 국내 미디어 발신과 소비자 발신을 모두 포함하며 주요 수집원의 수집 커버리지는 90% 이상입니다.

- 매스미디어
- 트위터
- 페이스북 공개 페이지
- 인스타그램
- 유튜브
- 국내 주요 포털 블로그, 카페
- 국내 주요 커뮤니티
- 일반 홈페이지



더불어 맞춤형 데이터 분석을 위한 타겟 크롤링 API 시스템을 운영하고 있습니다.

## 02. 엔터프라이즈 플랫폼

머신러닝 기반의 엔터프라이즈 플랫폼인 TSMA3.0 은 국내 최다 공급 레퍼런스를 가지고 있습니다.

고객사의 목적에 맞게 분석 대시보드를 변경할 수 있으며 이를 통해 고객사의 브랜드, 캠페인, 마케팅KPI, 메가트렌드 등 다양한 관점과 환경에서의 소셜 모니터링이 가능합니다.

### TSMA3.0

#### Analysis Engine

Text Miner  
NLP Analyzer  
Context Analyzer  
Sentiment Analyzer  
Realtime Indexer

#### Dictionary

Industry  
Keywords  
Sentiment  
TPO  
Brand  
Properties

#### TrendUp V4

Trend Analysis  
Brand Analysis  
Brand Comparison Analysis  
Brand Multi-property Analysis

### 03. 산업별 미닝 사이언티스트

사람들의 행동양식, 습관, 의견을 담은 소셜 빅데이터의 가치는 무궁무진 합니다.

12개 핵심 산업분야의 전문가로 구성되어 있는 타파크로스의 미닝 사이언티스트는 약 60개 세부 산업 분야에서 생성되는 다양한 형태의 데이터를 분석하여 데이터 속에 숨겨진 새로운 가치를 찾고 해석하여 고객이 원하는 인사이트를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

- |       |           |        |
|-------|-----------|--------|
| 유통산업  | 전기전자      | 공공정책   |
| 자동차산업 | 정보통신, IoT | 의료, 건강 |
| 금융산업  | 여행, 여가    | 외식산업   |
| 스포츠   | 화장품, 패션   | 방송산업   |

### 04. 다양한 소셜 리서치 경험

데이터 분석은 과거에도 있었습니다.

타파크로스는 별도로 존재했던 데이터 엔지니어링과 데이터 분석을 융합하여 지난 12년 간 소셜 미디어에서 발생하는 비정형 데이터를 다양한 자체 방법론을 통해 분석, 제공해 왔습니다.

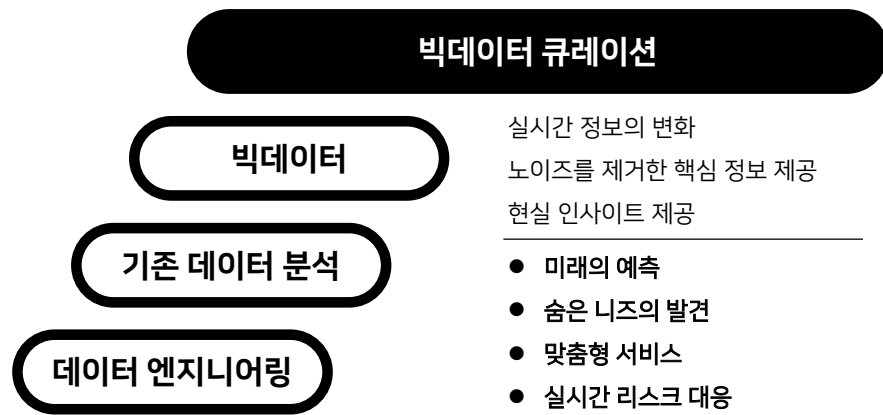
타파크로스는 가장 많은 소셜리서치 경험을 바탕으로 고객이 그 품질을 입증하는 소셜 빅데이터 분석 전문 기업입니다.

- |                   |       |
|-------------------|-------|
| 브랜드 모니터링, 분석      | 300 + |
| 트렌드 와칭, 소비 트렌드 분석 | 650 + |
| 마케팅 전략 분석, KPI 측정 | 200 + |
| 공공, 국책 연구과제       | 150 + |

## 05. 복잡성의 이해, 데이터 큐레이션

단일 산업에 대한 좁은 시각으로는 거시적 관점의 트렌드 와칭이 불가능 합니다.

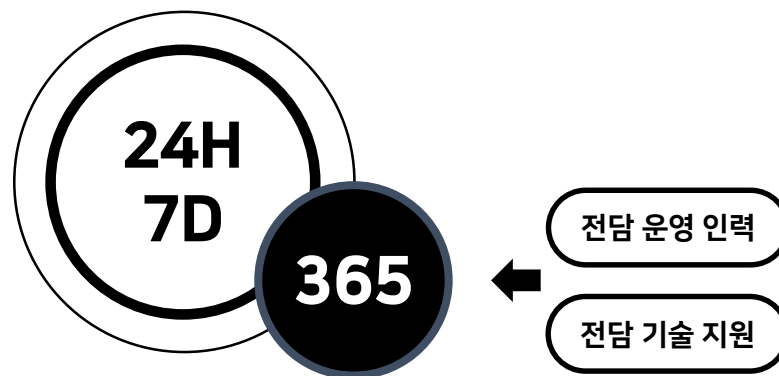
타파크로스는 60개 세부 산업군에 대한 이해와 통찰력을 바탕으로 지속적인 연구와 분석을 진행하고 있으며 산업별로 구분된 고객군은 이러한 노하우가 담긴 큐레이션 서비스를 체험하실 수 있습니다



## 06. 상시 기술인력 지원 및 실시간 대응

고객사의 원활한 데이터 분석을 위해 해당 분야의 노하우를 갖춘 미닝 사이언티스트 전문가를 상시 배치, 운영하고 있습니다.

더불어 365일 24시간 무중단 플랫폼 운영을 위한 IT 운영체계를 구축하였으며 안정적인 웹서비스 공급을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



Full Service

# Meaning Science Agency

타파크로스는 컨설팅 부터 구축, 운영, 리서치, 데이터 공급에 이르기까지 의미과학의 전체적인 분야에서 활발하게 활동하고 있습니다

## 산업별 큐레이션

Individual industrial report  
Industry news

정보 큐레이션  
데이터 공급

## 브랜드 분석

브랜드 평판 분석  
브랜드 리스크 관리  
SWOT 분석

## 트렌드 와칭

클러스터링 매트릭스 분석  
산업별 트렌드 분석  
메가트렌드 영향력 분석

## 온디멘드 플랫폼

빅데이터 분석 플랫폼 구축  
TSMA3.0  
하드웨어 컨설팅  
소프트웨어 컨설팅

컨설팅

소셜 리서치

빅데이터  
분석 솔루션  
(ASP)

## 마켓센싱

신상품 컨셉 기획  
상품의 포트폴리오 기획  
틈새 시장 확인  
브랜드 포지셔닝 전략  
최적 제품, 최적 채널 분석

## 기업 전략, 마케팅

전략적 의사 결정  
마케팅 전략방안 설정  
마케팅 KPI 측정  
서비스 혁신  
포지셔닝 전략 결정

## 마케팅 인사이트

소비자 인식 분석  
경쟁사 분석  
마케팅 사례 분석  
문제해결, 전략 수립  
KPI 분석

## 소셜 빅데이터 분석 솔루션

TrendUp V4  
- Trend Analysis  
- Brand Analysis  
- Comparison Analysis  
- Multi Property Analysis

## Enterprise Platform

# 소셜 빅데이터 분석 플랫폼 (T SMA3.0)

타파크로스는 2010년 자체 개발한 T SMA1.0 을 기반으로 TrendUp 1.0 서비스를 구축 하였습니다

이후 세 번의 판올림을 거쳐 2016년 엔터프라이즈급 플랫폼인 T SMA3.0 을 론칭 하였습니다

### 수집관리 시스템



### 색인 Layer

#### T SMA Engine

Text Miner  
NLP Analyzer  
Context Analyzer  
Sentiment Analyzer  
Realtime Indexer

### 분류 Layer

#### 대용량 분산DB

텍스트 마이닝  
자연어 처리 엔진  
구문 분석기  
감성어 분석기  
실시간 분류기 등

### 서비스 / 정보 큐레이션 Layer

#### TrendUp V4

Trend analysis  
Brand analysis  
Brand comparative  
Brand multi-property

Widget Handler  
Admin System  
Monitoring System

### 백업 시스템

#### DBF Backup

### 사전 Layer

#### Dictionary

형태소 사전  
주제어 사전  
감성어 사전  
도메인 사전  
TPO 사전  
브랜드, 인물 사전

### 캐싱 시스템

#### Caching Server

검색 쿼리 저장  
검색 결과 저장  
검색 결과 조합  
부하 모니터링 시스템

### 서비스 관리 Layer

#### Management

서비스 관리 시스템  
수집 관리 시스템  
분류 관리 시스템



## Spam-data Filtering

# 4단계 스팸 필터링 적용

트렌드업은 총 4단계 필터링을 통해 고품질 유효 데이터를 제공합니다.

자동화 되어있는 룰셋, 능동형 패턴 필터링 알고리즘과 모니터링을 통한 유효 데이터 최적화

### 1단계

#### 룰셋(Rule-set)기반 필터링 알고리즘 적용

- 스팸 키워드 관례체계, 스팸 수집원 관리체계 기반
- 음란, 사행, 광고 등 스팸 문서 수집 제한
- 머신러닝 기반 스팸 자동 유형화

### 2단계

#### 능동형 필터링(Active Filtering) 알고리즘 적용

- 문장 상호 비교 필터링 : 수집 문장 내 제목과 내용의 차이정도 인식
- 광고 패턴 자동 추출 인식 : 수집 문장 내 스팸 출현 빈도 인식
- 광고 패턴과 형태소를 중복 체크하여 정확한 필터링 기법 구현

### 3단계

#### 빅 인플루언서(Influencer) 관리 시스템

- 각 수집 채널별, 산업별 인플루언서 사전(Dictionary) 구축
- 인플루언서 별 수집 우선순위가 자동으로 설정되어 주요 이슈에 대하여 신속한 수집과 대응 가능

### 4단계

#### 불용 데이터 전처리 → 수동 스팸 등록

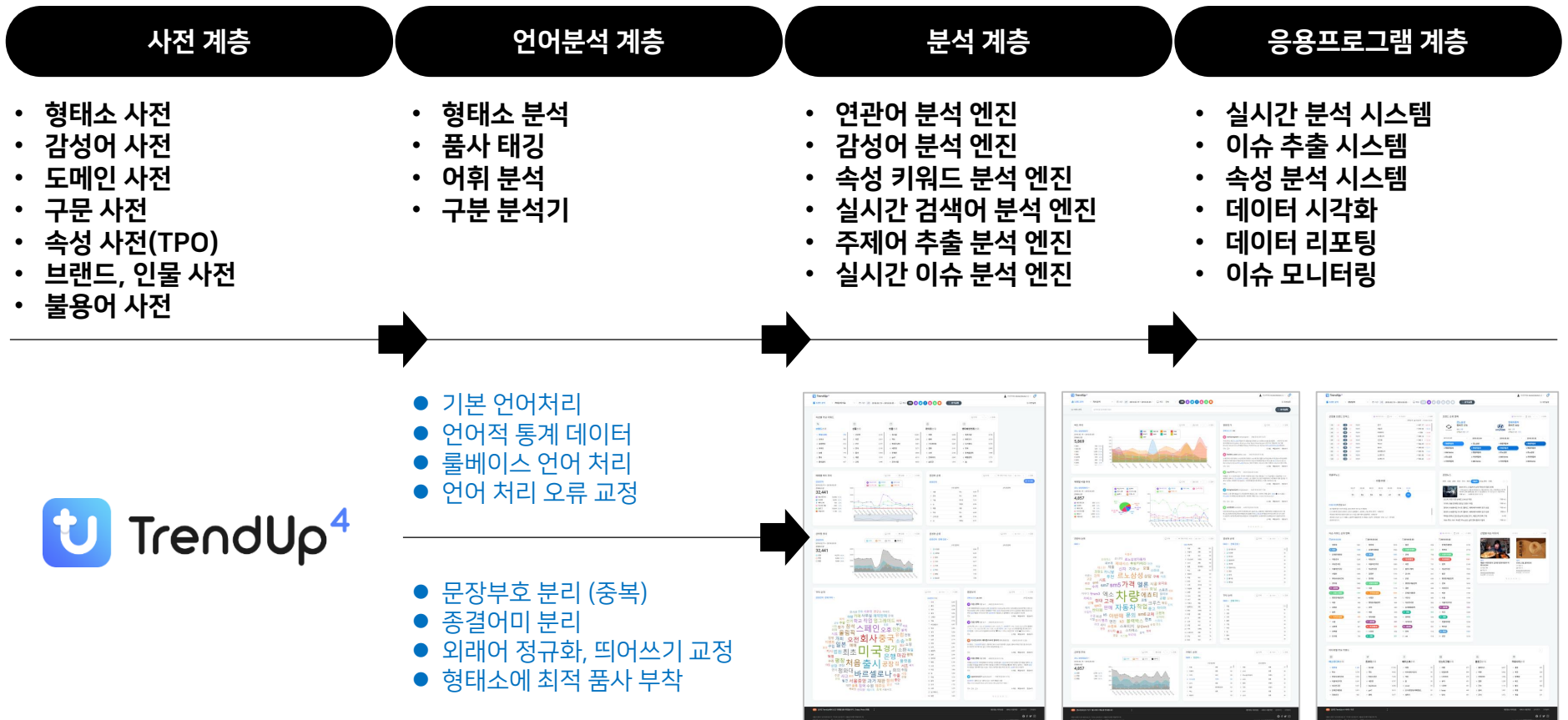


<p>♣(주)레온♣(주)레온 주가 장외주식 레온 [실시간 친절상담] 종합보험 각종상담환영 모바일 주식거래 수수료, 광고</p>	1. 패턴 자동 추출
<p>이쁘게 미용하시는 분들은 명함도 신경써서 이쁘게 제작하시더라도구용 이쁜명함 미용실명함</p>	2. 문장 내 빈도
<p>네일아트 명함 타업체와 비교 불가~~ 형태소      광고성 패턴</p>	3. 광고패턴 + 형태소

# Natural Language Processing

## 자연어 분석 프로세싱

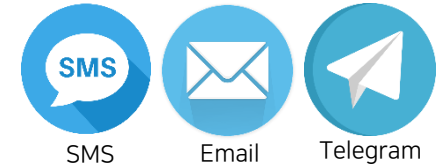
타파코로스는 국내 최고 수준의 자연어 처리 기술을 보유하고 있으며 이를 기반으로 다양한 형태의 데이터 분석 솔루션을 제공하고 있습니다.



## Monitoring Issues of Interest

# 관심 키워드, 부정 이슈 모니터링

기업의 브랜드에 부정적 영향을 줄 수 있는 부정적 이슈를 포함하여 등록된 관심 키워드의 정보량 발생 시 SMS, 이메일 등을 통한 알람이 가능하며, 운영자의 지속적인 부정이슈 관리를 통해 보다 안정적인 시스템 운영이 가능합니다.



### 이슈, 관심 키워드 등록

순위	분류 키워드
1위	이벤트
2위	맛있는
3위	GS25
4위	<b>불매</b>
5위	출시가격
6위	농락하는
7위	상품권
8위	도시락
9위	점심
10위	기프트콘

1. 부정 사전 키워드 룰셋

2. 부정 이슈 속성 룰셋

3. 확산 위험 감지 모니터링

4. 이슈 알람 (메일, SMS)

5. 확산 위험 감지 모니터링

6. 이슈 확산 데이터 추적

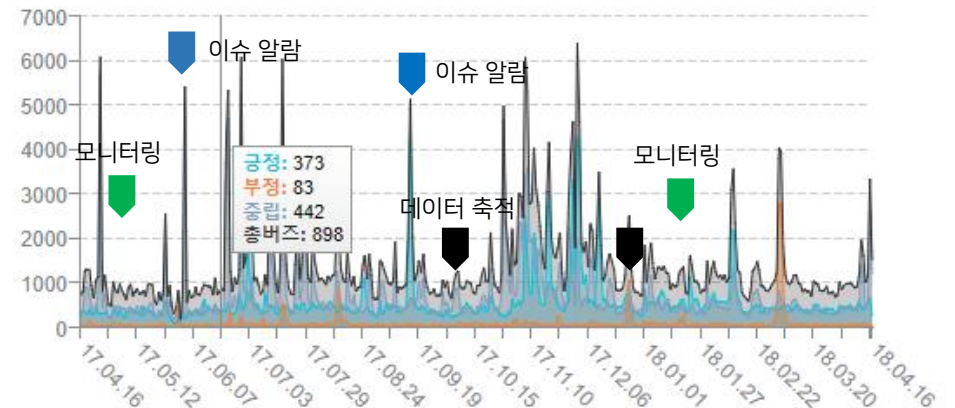
### 자사 분석 ▾

2017.04.16 ~ 2018.04.16

전체버즈량

**519,235**

😊 긍정	209,179	40.3%
😞 부정	40,018	7.7%
🙄 중립	270,038	52.0%



## Volume, Velocity, Variety and Value

# TrendUp V4

타파크로스의 "의미과학"을 더욱 돋보이게 해 줄 새로운 빅데이터 분석 솔루션입니다.

트렌드업 V4 는 기존 솔루션의 한계를 한번 더 뛰어넘은

인포메이션 큐레이션 서비스를 지향하며,

편리한 사용성, 맞춤형 위젯 대시보드, 산업별 큐레이션 정보 등

깊이있는 데이터 분석 환경을 제공하고 있습니다.

Easy  
Fun

Credible

Widget  
Dash-  
board

Contenta-  
ble

Lead  
Analysis

Intensive  
Analysis



# TrendUp<sup>4</sup>

트렌드업 V4 는 분석 시나리오 기반 위젯 설치가 가능한 국내 유일의 소셜 빅데이터 분석 서비스 입니다. 다양한 산업과 브랜드를 트렌드, 소비자, 브랜드 측면에서 분석할 수 있도록 총 40 여종의 위젯을 Use Case Scenario 에 적합하게 구성할 수 있으며, 실시간 무제한 키워드 검색, 원문 다운로드, 검색 키워드 저장 등 다양한 편의 기능을 제공합니다.

분석 시나리오 맞춤 화면

사용하기 편리한 UX 환경 제공

최적화 키워드 및 산업 전문성 반영

브랜드 비교, 다 속성 분석 지원

유관 산업 정보 큐레이션

실시간 이슈 키워드 제공

뉴스 및 커뮤니티 댓글 모니터링

원문 링크, 엑셀 및 이미지 다운로드

The screenshot displays the TrendUp V4 dashboard with several key sections:

- 속성별 주요 키워드 (Key Trends):** A grid of tables showing top keywords for categories like 브랜드순위, 상품순위, 인물순위, 라이프순위, and 엔터테인먼트순위.
- 매체별 베스트 주어 (Media Best Givers):** A line chart showing the volume of content shared by various media outlets over time.
- 공부장 주어 (Public Place Givers):** A line chart showing content volume from public locations like cafes and parks.
- 인물어 순위 (Celebrity Rankings):** A table listing the top celebrities and their associated keywords.
- 감정어 순위 (Sentiment Rankings):** A table showing the most common words used to describe brands or products.
- TPO 순위 (TPO Rankings):** A table listing top trending topics (TPO) such as '미국 경기 회복' and '중국 회사 성장'.
- 키워드 클라우드 (Keyword Cloud):** A central visualization where the size of each word represents its frequency in the data.
- 전문보기 (Expert View):** A detailed view of a specific keyword, showing its trend over time, related terms, and a list of source articles.

# Use Case Scenario Consulting

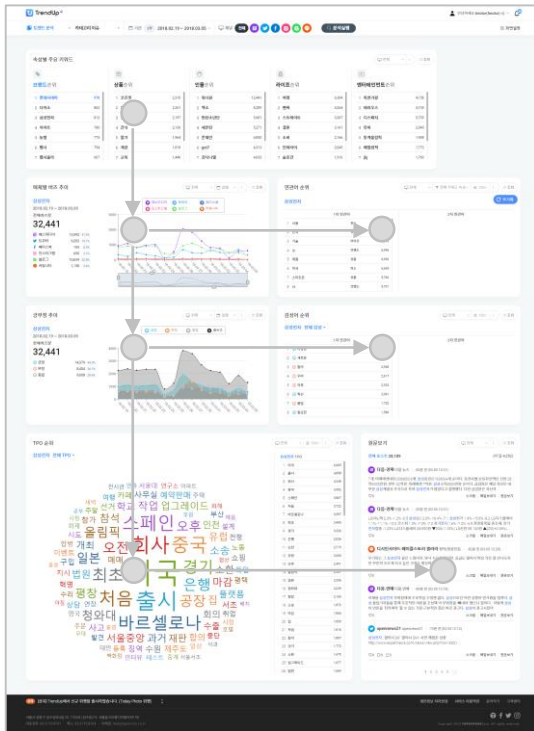
## 분석 시나리오 기반의 대시보드 구축

분석자의 직무, 부서, 연구과제, KPI에 따라 분석의 방법은 다양한 패턴을 갖게됩니다.

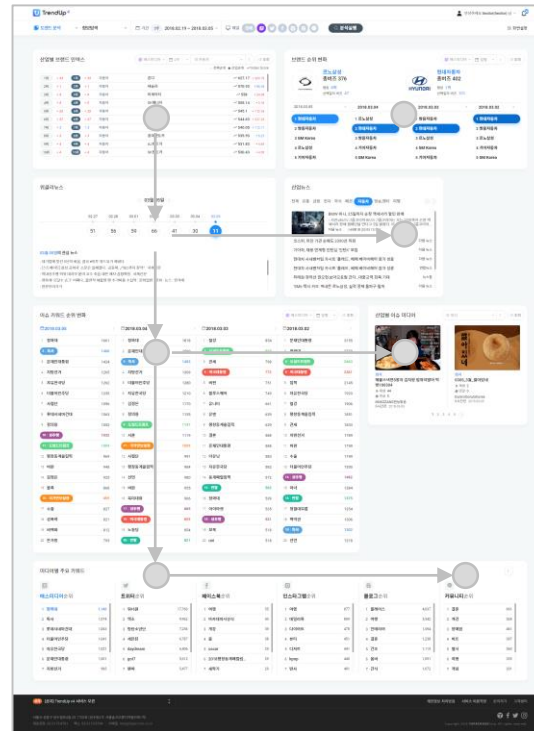
트렌드업 V4는 이러한 분석 목적을 이해하고 최적의 분석 환경과 인사이트를 제공하기 위해 다양한 Use Case Scenario에 대응하고 있습니다.



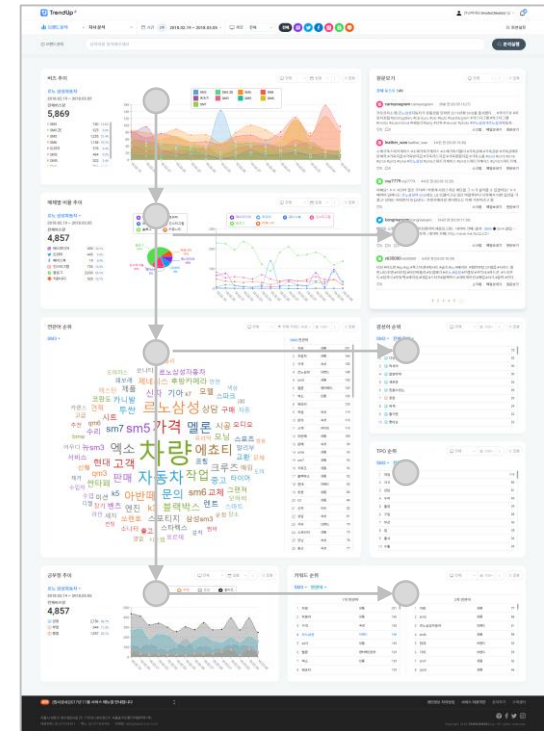
### 트렌드 와칭 분석 시나리오



### 이슈 모니터링, 정보탐색 시나리오



### 브랜드 평판 분석 시나리오



## UX, UI Improvement

# 빠르고 편리한 사용자 인터페이스

혁신적인 UX, UI 개선을 통해 한층 더 개선된 분석 환경을 제공합니다.

분석자는 직관적인 UI의 검색어 작성툴을 이용할 수 있으며

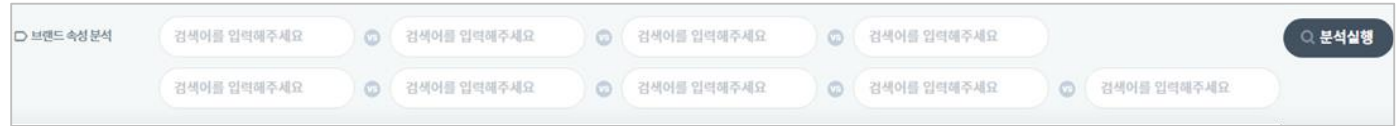
자주 사용하는 검색어를 저장하여 언제든지 캐싱 서버를 통해 재사용 할 수 있도록 편의성을 개선 하였습니다.

또한 관리자 모드의 경우 맞춤형 키워드 및 다양한 조건을 이용한 자유 검색식 입력이 가능합니다.

Easy  
FunContenta  
-bleWidget  
Dash  
-board

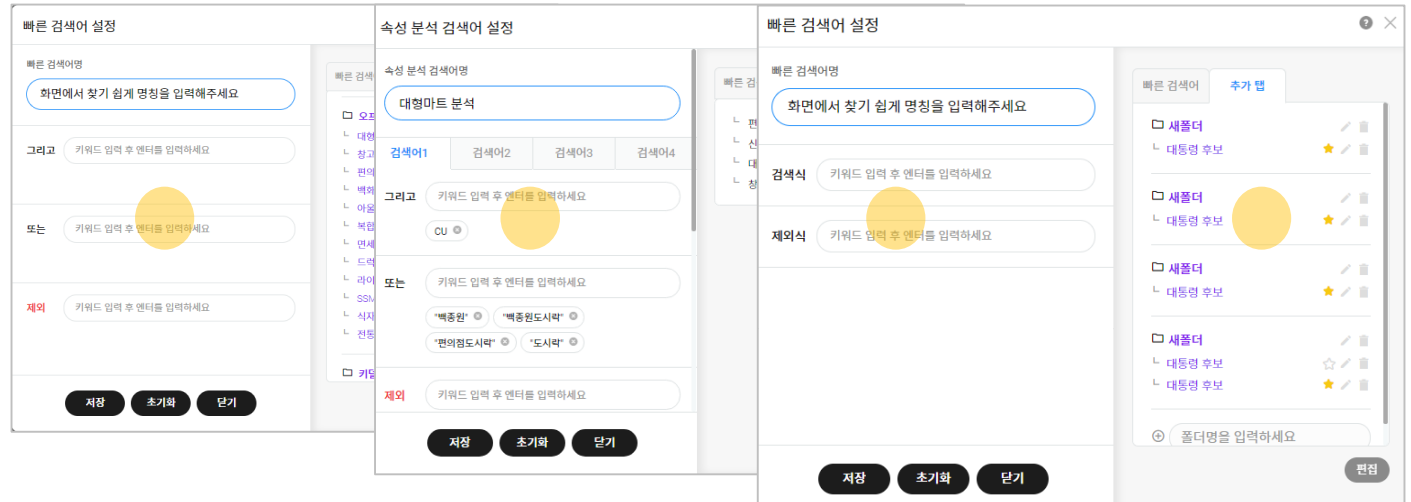
## 직관적인 입력 창

- 메뉴 별로 분석자가 키워드 입력 시 직관적으로 작성 가능



## 검색어 및 검색식 작성 지원 툴

- 검색어셋, 분류식 저장 기능 제공
- 자주사용하는 검색어셋, 분류식 즐겨 찾기 기능 제공
- 자유 검색식(관리자 모드) 지원



## 다년간의 용역 수행 경험

**최적화 된 모니터링 키워드 반영**

다년간의 경험 축적을 통해, 각 고객사에 최적화 된 정교한 검색식을 기 보유하고 있으며, 이를 지속적으로 커스터마이징하고 수정하는 담당 연구원이 배정되어 있습니다. 또한, 이러한 키워드가 트렌드업 솔루션에 항상 최신 버전으로 반영되어 있습니다.

**주요 모니터링 키워드 (예시)**

분류	주요 키워드	주요 제외 키워드	모니터링 항목
자사 및 경쟁사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 브랜드 A, A', B, BC 등</li> </ul>		키워드가 포함된 게시글 및 댓글
이슈 별 키워드 예시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 간편식품 : 삼각김밥, 삼김, 주먹밥, 오니기리, 샌드위치, 샌드, 토스트, 도시락, 버거, 피자, 핫도그 등</li> <li>• 제휴 및 멤버십 : 행사, 할인, 적립, 증정, 플러스, 콤보, 스탬프, 도장, 포인트, 제휴, 캐시백, 캐쉬백, 멤버십, 앱, 어플 등</li> <li>• 부정이슈 : 신고, 구속, 논란, 부도덕, 악덕, 무책임, 비난, 갑질, 불매 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 종목, 주식, 코스피, 수익률, 매매, 분양, 오피스텔, 임대, 채용, 중고차, 아르바이트 등</li> <li>• 각 키워드에 대해, 공통 제외 키워드 및 추가 제외 키워드 보유</li> </ul>	



## Intensive Analysis

# 브랜드 비교 분석, 브랜드 다속성 분석 지원

트렌드업V4는 브랜드 비교분석, 브랜드별 속성 분석 위젯을 제공합니다.

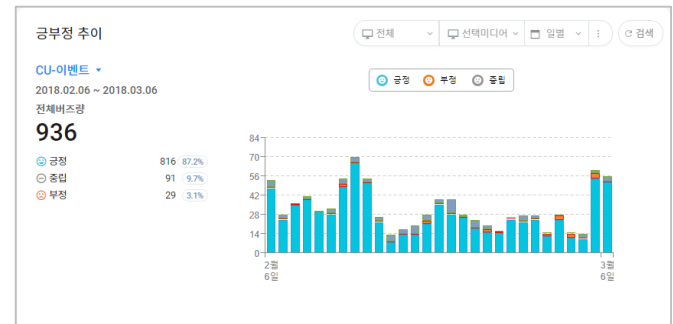
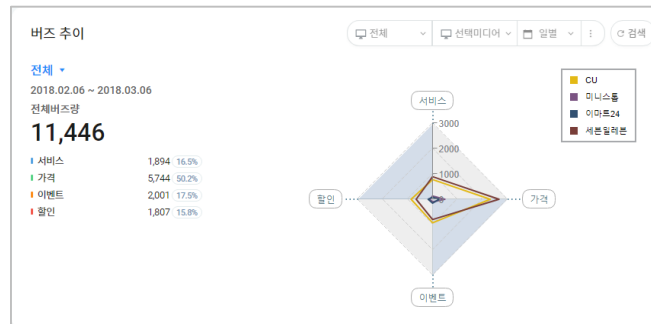
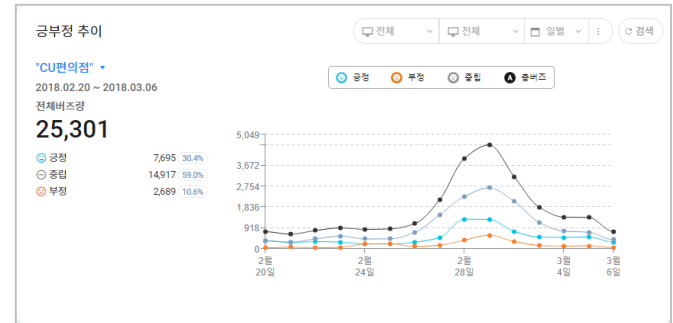
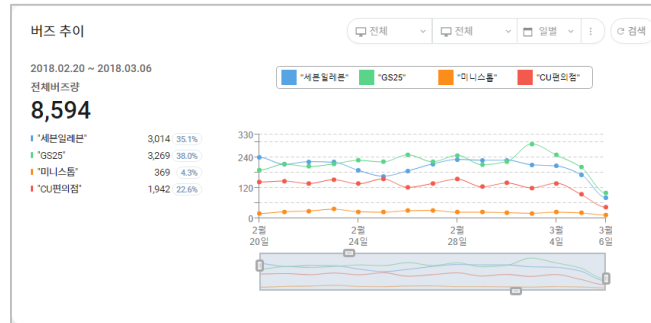
이를 통해 분석자는 자사 브랜드와 경쟁 브랜드의 각 채널별 소비자 반응을 즉시 확인 할 수 있으며

Brand Multi-property 분석을 통한 높은 수준의 심화 분석을 진행할 수 있습니다.



### 브랜드 비교/속성 분석 예시

- 다수 브랜드의 비교 분석을 통해 각 브랜드별 버즈량, 금/부정 추이 및 연관어, 원문 조회
- 브랜드와 속성의 교차분석을 통해 브랜드-속성별로 채널별로 소비자 반응 분석 조회



## Industrial Information Curation

# 산업별, 브랜드의 큐레이션 분석정보 제공

트렌드업 V4 는 다양한 산업군의 최적화 된 데이터를 조회 할 수 있습니다.

브랜드 지수, 자사와 경쟁 브랜드의 순위 변화, 이슈 미디어, 산업 뉴스 등을 확인 할 수 있으며

이를 통해 분석가는 자사 브랜드의 위치와 관련된 영상정보, 뉴스기사를 비교 확인할 수 있습니다.



### 산업별 BPI / 랭킹 변화

- Index score 산출 알고리즘으로 소셜상에서 브랜드 순위를 제공
- 고객사가 원하는 경쟁 브랜드를 지정하여 순위 변화를 확인 가능

산업별 브랜드 인덱스

순위	변화	브랜드명	인덱스	변화
1위	+1	올리브영	848.84	+4.9
2위	+1	코스트코	848.14	+9.1
3위	+1	신세계백화점	842.79	+4.9
4위	+1	홈플러스	840.77	+0.9
5위	+1	롯데백화점	833.35	+3.96
6위	+1	이마트	830.08	+0.05
7위	-	다이소	820.49	+17.56
8위	+1	현대백화점	753.16	+22.51
9위	+1	롯데마트	749.11	+38.56
10위	+2	스타필드	734.15	+3.43

브랜드 순위 변화

2018.03.06	2018.03.05	2018.03.04	2018.03.03
1 CU	1 CU	1 7eleven	1 7eleven
2 7eleven	2 7eleven	2 GS25	2 GS25
3 미니스톱	3 GS25	3 CU	3 CU
4 GS25	4 미니스톱	4 이마트24	4 미니스톱
5 이마트24	5 이마트24	5 미니스톱	5 이마트24

### 산업별 미디어 / 뉴스

- 영상 채널 수집을 통해 산업군별 미디어 트렌드를 조회
- 실시간으로 수집되는 뉴스를 산업군별로 조회

산업별 이슈 미디어

**뷰티**  
Vanessa Paradis at the César 2018

▶ 재생 2102  
● 댓글 0  
CHANEL  
6시간전 2018-03-03

**뷰티**  
Autumn-Winter 2018-2019 Ready-to-We

▶ 재생 621  
● 댓글 0  
Christian Dior  
6시간전 2018-03-03

산업뉴스

전체 유동 금융 전자 외식 뷰티 패션 통신 자동차 IT 방송,엔!

**GM 본사, 구조조정 비용 분담 요구...협상 난항**  
<앵커> 위기에 처한 한국 GM의 회생 방안을 놓고 산업은행과 GM 본사의 협상이 난항을 겪고 있습니다. 특히 GM 본사는 한국 GM 직원...  
다음 뉴스 | (11분 전 (03.06 12:21))

<뉴스와 시각>금감원의 심각한 착각 다음 뉴스

GM, 산에 구조조정 비용 'SOS' 다음 뉴스

에이스침대, 국민카드 사용자에 추가혜택 프로모션 진행 다음 뉴스

대법, 부산 엘시티 분양 사기업자 징역 2년 6월 확정 다음 뉴스

산업은행 'GM 회생회칙 비용 분담 안해...실사 꼼꼼히 점검할 것' 화이트페이퍼

하나금융, 신일 사외이사 후보에 백태승·박시훈 등 5명 추천 화이트페이퍼

## Real-time Information

## 다양한 채널에서 발생하는 실시간 이슈 탐색

트렌드업 V4는 실시간으로 수집되는 데이터를 통해 이슈 키워드 큐레이션을 제공합니다.

매체, 속성별, 산업별 주요 키워드를 통해 현재 가장 많이 언급되고 있는 키워드를 확인 할 수 있으며,

분석가는 해당 키워드를 시작점으로 버즈량, 긍부정 추이, 연관어, 감성어, 원문보기 등을 확인할 수 있습니다.

Easy  
FunWidget  
Dash-  
board

## 주요 실시간 키워드 위젯

- 시스템에서 분류된 정보를 통해 실시간으로 이슈가 되는 키워드 확인 및 연관 분석에 가능
- 기업 발신과 소비자 발신 구분
- 매스미디어, 트위터, 인스타그램, 블로그, 주요 커뮤니티 적용

미디어별 주요 키워드

매스미디어순위	트위터순위	페이스북순위	인스타그램순위	블로그순위	커뮤니티순위
1 성폭행 1,370	1 워너원 19,648	1 여행 77	1 데일리룩 709	1 플레이스 4,446	1 안희정 3,701
2 나쁜남자 1,322	2 안희정 17,918	2 경칩 76	2 여행 702	2 여행 3,258	2 미투운동 1,054
3 영화바람 1,304	3 엑소 12,121	3 성폭행 70	3 디자트 507	3 인터리어 1,495	3 성폭행 997
4 안희정 1,249	4 성폭력 7,556	4 봄 67	4 뷰티 462	4 봄 1,151	4 결혼 775
5 성폭력 1,009	5 성폭행 7,457	5 겨울잠 38	5 다이어트 400	5 결혼 1,040	5 문재인 739
6 임피리얼벨리스 901	6 got7 7,139	6 안희정지사 36	6 봄 369	6 다이어트 978	6 강간 532
7 송지효 889	7 방탄소년단 6,941	7 미투운동 33	7 인터리어 330	7 간식 884	7 성주행 503

속성별 주요 키워드

브랜드순위	상품순위	인물순위	라이프순위	엔터테인먼트순위
1 cgv 1,326	1 추천종족 157	1 안희정 1,348	1 영화바람 1,306	1 영화바람 1,324
2 임피리얼벨리스 1,029	2 석유 128	2 송지효 891	2 종남지사 859	2 나쁜남자 648
3 농협 235	3 수첩 127	3 이델 837	3 불복체인 524	3 평창동계올림픽 347
4 삼성전자 232	4 세제 123	4 문재인대통령 829	4 인공지능 458	4 매일림픽 324
5 후지필름 214	5 농산물 122	5 정유미 796	5 임관식 388	5 개봉예정 315
6 gm 211	6 치킨 120	6 신아관 794	6 4차산업혁명 376	6 웨비우스 217
7 포스코 177	7 섬유 95	7 이성민 779	7 직장 355	7 뉴스룸 211

## TAPACROSS

# Research Analysis

타파크로스의 소셜 리서치 리포트는 거시적 환경 및 소비자 라이프 스타일 패턴을 파악해 미래 시장과 소비자 니즈 변화에 신속한 대응책 마련과 자사 및 경쟁사 브랜드에 대한 소비자의 리얼 보이스 청취로 종합적인 브랜드 운영관리 및 전략적 방향성을 도출 할 수 있습니다.

- 1

### Trend Analysis

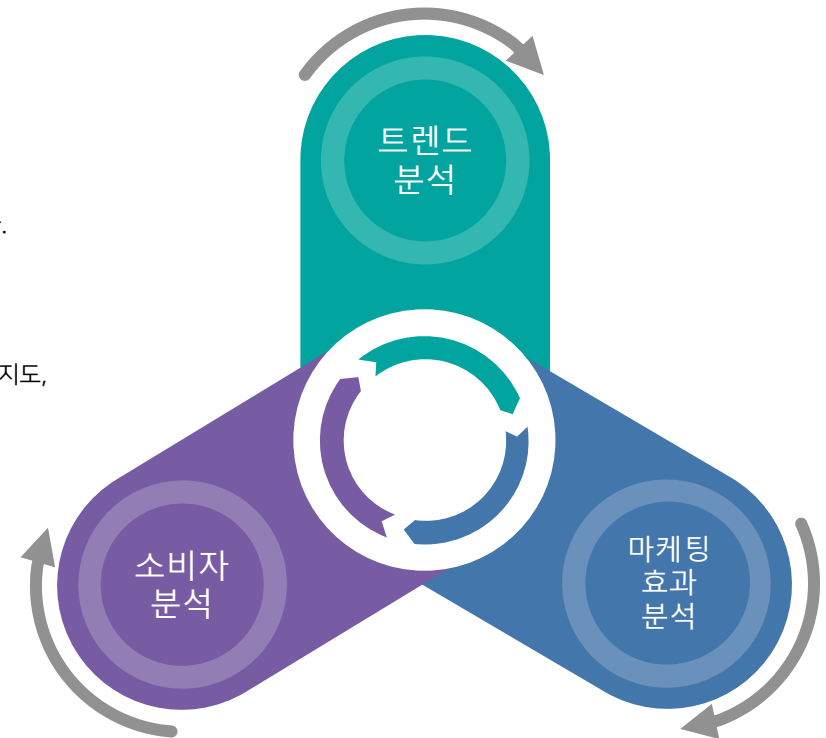
시장과 소비자, 실시간 이슈가 되는 상품 트렌드 파악으로 미래 시장과 소비자 니즈 변화에 대한 신속한 대응이 가능하도록 분석안을 제공합니다.
- 2

### Consumer Analysis

소셜미디어 상 발생하는 소비자의 생생한 의견을 토대로 기업 평판, 브랜드 및 상품 인지도, 호감도 등의 소비자 인식 전반에 관한 객관적인 분석안을 제공합니다.
- 3

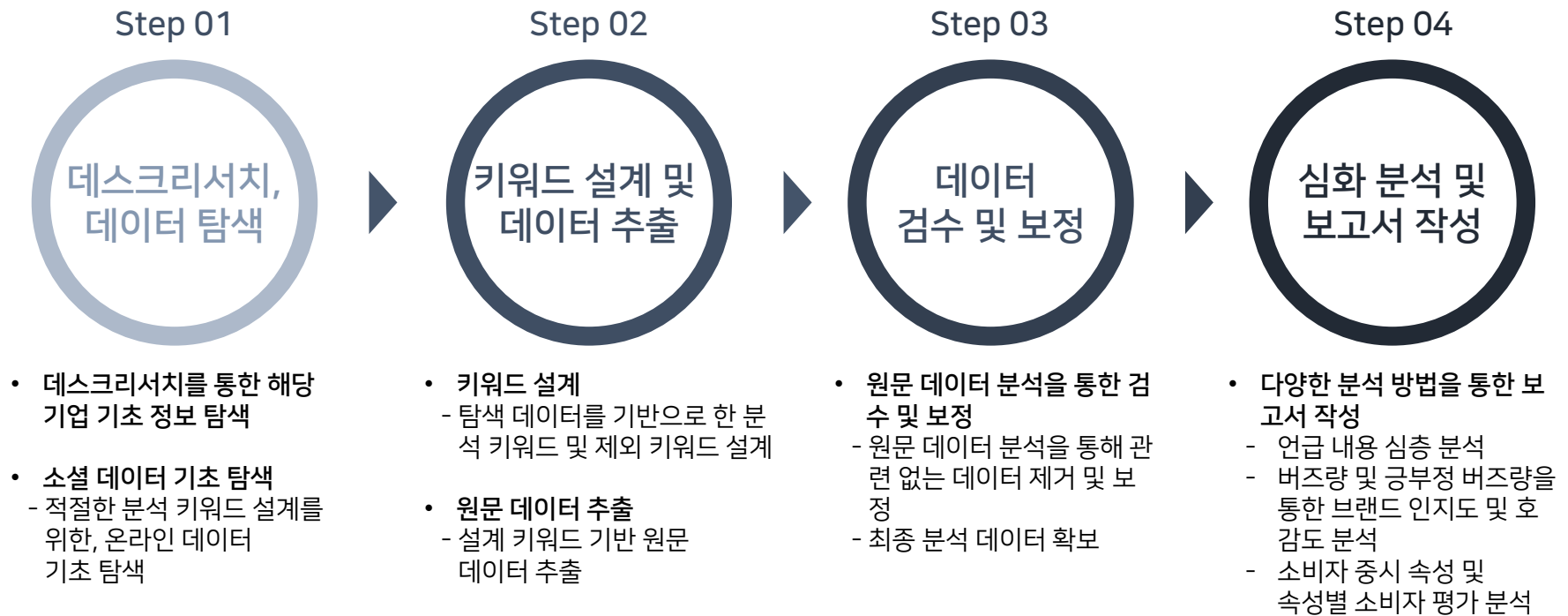
### Marketing Valuation

경영효율성 제고를 위한 마케팅 효과 분석은 마케팅 캠페인 시행 전 후의 소비자 인지도 및 호감도 등을 분석하고 마케팅 효과 측정의 근거자료를 제공합니다.



## TAPACROSS Analysis Process

타파크로스의 소셜리서치는 정확한 키워드 설계를 위한 데스크리서치와 온라인 데이터 탐색 과정을 거쳐, 키워드 설계 후 추출된 데이터는 데이터 분석 전문가에게 2차 검수 및 보정 작업을 통해 가장 정밀하고 정확한 데이터를 바탕으로 진행됩니다.



# TAPACROSS Analysis Methodology

타파크로스 소셜리서치는 제품 및 주제 관련 담론 분석, 인지도 평가, 호감도 평가, 다속성 태도 평가 등 다양한 분석 방법을 통해 다각적 방향으로 의미 있는 인사이트를 도출합니다.

담론 분석	인지도 평가	호감도 평가	다속성 태도 평가	다차원척도법
<ul style="list-style-type: none"> <li>특정 주제에 대해, 시간의 흐름에 따라 변화되는 주요 담론 분석</li> <li>주제의 콘텍스트 속에서 나타나는 연관어와 긍정/부정어의 의미 관계를 정성적으로 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>키워드별 버즈량은 해당 키워드가 온라인에서 언급된 건수(빈도)를 의미</li> <li>버즈량이 높을수록 특정 키워드에 대한 인지도가 높다고 해석 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>긍/부정 버즈량은 해당 키워드가 온라인에서 긍정 또는 부정적으로 언급된 건수(빈도)를 의미</li> <li>긍정 버즈량이 높을수록 특정 키워드에 대한 호감도가 높다고 해석 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업 및 제품 별, 소비자 중요 속성 파악</li> <li>각 속성에 대한 각 브랜드 별 소비자 긍정 반응 분석</li> <li>브랜드 별 비교 분석을 통한 자사의 강점 및 약점 파악 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드 간의 유사성, 비유사성 지수를 기반으로 자사와 경쟁사의 포지션을 비교 평가</li> </ul>
<p><b>소비자 담론 분석</b></p>	<p><b>소비자 인지도 파악</b></p>	<p><b>소비자 호감도 파악</b></p>	<p><b>중요 속성 별 브랜드 평가 비교</b></p>	<p><b>브랜드 별 상대적 포지셔닝 비교</b></p>

## Patents

# 특허로 인정받은 타파크로스

타파크로스는 소셜 빅데이터 분석과 관련된 총 5건의 핵심 특허를 보유하고 있으며 지속적인 연구개발을 바탕으로 분석 플랫폼과 분석 방법론의 경쟁력을 확보하고 있습니다

- ① 소셜 네트워크 정보수집 분석 시스템 (The system for collecting and analyzing of information of social network) | 2015년
- ② 학습형 룰베이스 방식의 부정적 이슈 감지 방법 및 시스템 (Study type rule based negative issues detection method and system) | 2016년
- ③ 적응형 컨텍스트의 가중치 제어에 의한 데이터 분석 시스템 (System for analysis of data by controlling weighted value of adaptive context) | 2016년
- ④ 텍스트 데이터 마이닝을 통한 확산 예측 기반 크롤링 방법 및 시스템 (Web crawling method and system based on prediction of diffusion pattern using text data mining) | 2016년
- ⑤ 네트워크 자동 추론을 통한 기업가치 측정 (System for providing evaluation service of enterprise value by automated network deduction) | 2017년



## Client List

## 주요 고객사 소개

## 정부 및 공공기관

서울시, 경기도, 당진시, 국방부, 통일부,  
문화체육관광부, 법원행정처, 한국원자력환경공단,  
경기콘텐츠진흥원, 당진문화원, 한국원자력연구원,  
한국건설기술연구원, 한국보건사회연구원,  
한국경영인증원, 녹색기술센터, 에너지정책연구원,  
서울연구원, 한국능률협회, 한국생산성본부,  
한국사회적기업진흥원

## 유통 산업

BGF리테일, 이베이코리아, 신세계백화점  
AK인터넷쇼핑몰, 롯데마트, 롯데슈퍼  
GS홈쇼핑, 이마트, 이마트24, CJ오쇼핑

## 정부 과제

산업통상자원부 “산업원천기술 개발과제”  
미래창조과학부 “산업핵심기술 개발과제”

## 금융 산업

IBK기업은행, 신한카드, 삼성카드, 삼성화재,  
동양증권, 미래에셋증권, KDB대우증권,  
대신증권, KEB하나은행

## 외식, 식음료

한국맥도날드, 롯데리아, 카페베네, 투썸플레이스,  
CJ제일제당

## 광고, 홍보, 마케팅

제일기획, 차이커뮤니케이션, 웨버샌드윅  
코마스인터랙티브, 지엘커뮤니케이션, 옛지랭크  
대흥기획, 원더맨, 더디앤에이, 플래시먼힐러드,  
KPR, 씨사이드

## 전자, 통신산업

KT빅데이터센터, KT커머스  
삼성전자, 신세계아이앤씨, LG전자

## 자동차 산업

르노삼성자동차, 현대자동차그룹, 기아자동차  
벤츠코리아, 폭스바겐코리아

## 의료, 의학, 건강 산업

서울대학교병원, 고려대학교 의학대학원  
녹십자 헬스케어, 광동제약

## 방송, 언론사

KBS, MBC, SBS, JTBC, YTN, 한국교육방송,  
조선일보, 중앙일보, 동아일보, 여성신문,  
머니투데이, 뉴스1, 매일경제, 세계일보

## 패션, 뷰티, 리빙

H&M, 삼성물산, 신세계인터내셔널, 구찌코리아,  
아모레퍼시픽, CJ라이온, LG하우시스, 일룸, JCK



